

重庆市卫生健康统计信息中心

关于召开国际检验医学精准诊疗大会 暨西部十三省市检验医学协作会议的招商函

公司：

为加快推动检验医学及精准医学相关领域事业的发展，鼓励检验医学科技创新，促进检验医学成果的转化应用，发掘和培养优秀检验医学后备人才，中国研究型医院学会检验医学专业委员会、北京吴祖泽科技发展基金会、重庆市卫生健康统计信息中心、中国西部检验医学协作组拟在重庆联合召开“国际检验医学精准诊疗大会暨西部十三省市检验医学协作会议”。本次大会以“创新检验医学 赋能精准诊疗”为主题，将邀请中国科学院院士、中国工程院院士、全国检验医学和精准医学等领域知名专家及企事业单位负责人，以及相关领域产学研同道相聚山城，共话检验医学与精准诊疗创新。

欢迎全国检验医学和精准医学从业人员参加本次大会，并期待贵公司的参与和支持，让我们共同携手，促进检验医学与精准医学的协同发展。

一、会议信息

会议时间：2021年6月4-5日

会议地点：重庆南坪国际会展中心

会议网址：<https://2021ivd.medmeeting.org/cn>

招商联系人：检验医学传媒 王明丰：15826122831

刘 煦：17316783598

吴祖泽基金会 孙 楠：18600002125

二、合作方案及相应权利

见附件。

三、合作要求

(一)合作企业需与重庆市卫生健康统计信息中心或北京医健创新医学研究院有限公司(北京吴祖泽科技发展基金会指定经纪公司)签署相应赞助协议;

(二)会议期间的一切活动应预先与国际检验医学精准诊疗大会组委会商定,统一安排,各合作企业不得私自举办其他活动,不得擅自将参会代表带出会场,以免干扰会议的正常进行;

(三)同等级赞助单位按“先来先用”原则安排相关活动时间、展览位置等;

(四)合作企业不得擅自张贴宣传广告、发宣传单、举办新产品发布会及宴请等活动;

(五)合作企业一切活动应在组委会及法律允许的条件下进行,不得违规操作;

(六)根据疫情常态化防控要求,请所有合作企业代表做好基础防护工作,戴口罩、备非酒精消毒液。

国际检验医学精准诊疗大会组委会
重庆市卫生健康统计信息中心(代章)

2021年3月31日

附件

合作方案及相应权利

一、全面战略合作（25 万元，独家）

- 1.获得大会协办单位荣誉称号，并整体展示体现（会议图文宣传展示，会议签到板、日程板展示，会议指定地点易拉宝展示，主会场入口或报道注册处门型展架展示）。
- 2.获得大会主论坛嘉宾席位 5 位。
- 3.获得大会所属分论坛商务演讲资格 1 次（时长 20 分钟，先到先得）。
- 4.获得主论坛开始前播放企业宣传片的权利（视频时长限 5 分钟以内）。
- 5.获得 A 区光地展位 36 平米（或 3m×3m 的标准光地展位 4 个）。
- 6.获得大会会刊封二、封三、封底广告页任选 1 页或者内页 2 页进行广告宣传。
- 7.获得优先对接首届检验医学科技创新奖获奖项目团队机会。
- 8.受邀参与核心专家接待交流活动(限企业主要负责人 2 名)并获大会媒体专访资格（限 2 人）。
- 9.获得会场矿泉水、笔记本（笔）套装提供资格，大会提袋及胸卡宣传展示[其中矿泉水、笔记本（笔）套装由赞助企业提

供，可在上述产品印刷企业名称、企业 logo、产品展示等；大会提袋、胸卡卡绳和胸卡背面进行企业展示]，上述 4 项展示，可选择 2 项。

10. 获得欢迎晚宴冠名资格（包括晚宴背景板展示、晚宴致辞及晚宴名额 6 人）。

二、全面合作（15 万元，2 家）

1. 获得大会支持单位荣誉称号，并整体展示体现（会议图文宣传展示，会议签到板、日程板展示，会议指定地点易拉宝展示，主会场入口或报道注册处门型展架展示）。

2. 获得大会主论坛嘉宾席位 3 位。

3. 获得大会所属分论坛商务演讲资格 1 次（时长 20 分钟，先到先得）。

4. 获得主论坛开始前播放企业宣传片的权利（视频时长限 3 分钟以内）。

5. 获得 A 区光地展位 18 平米（或 3m×3m 的标准展位 2 个）。

6. 获得大会会刊封二、封三、封底广告页任选 1 页或者内页 2 页进行广告宣传。

7. 获得与首届检验医学科技创新奖获奖项目团队优先对接机会。

8. 受邀参与核心专家接待交流活动（限企业主要负责人 1 名）并获检验医学传媒专访资格（限 1 人）。

9. 获得会场矿泉水、笔记本（笔）套装、提供资格，以及大

会提袋、胸卡宣传展示[其中矿泉水、笔记本（笔）套装由赞助企业提供，可在上述产品印刷企业名称、企业 logo、产品展示等；大会提袋、胸卡卡绳和胸卡背面进行企业展示]，上述 4 项展示，可选择 1 项。

三、单项合作

项目	具体内容		价格	单位
欢迎晚宴	晚宴冠名 (独家)	晚宴背景版展示	10	万元/场
		晚宴致辞		
		晚宴名额 6 人		
		B 区 3m×3m 标展位 1 个		
	晚宴入场券	限量 10 个名额	0.2	万元/人
分论坛	20 分钟分论坛商务演讲		8	万元/场
	B 区 3m×3m 标展位 1 个			
	分论坛日程易拉宝展示			
	分论坛开始前及茶歇时播放企业宣传片，时长限 3 分钟		3	万元/场
路演展示	IVD 创新转化论坛进行路演展示		5	万元/项
企业展位	A 区光地展位	3m×3m (光地展位 18 平方米起租，不提供标准展位设备及服务，展商可自行选择装饰风格。)	4	万元/个
	B 区标展位	3m×3m (含分隔墙、楣板、一桌两椅、电源。)	4	万元/个
	C 区标展位	3m×3m (含分隔墙、楣板、一桌两椅、电源。)	3	万元/个
会议手册广告	封底		1.5	万元/页
	封二		1.2	万元/页
	封三		1.2	万元/页

页	内页		1	万元/页
大会 展示 类	主论坛开始前播放企业宣传片，时长限 3 分钟		3	万元/场
	主论坛签到板、日程板展示企业名称或 logo		1	万元/项
	商务茶歇区冠名展示		5	万元/项
	指定地点门型展架摆放		1	万元/个
	注册报道处门型展架摆放		1	万元/个
	大会主会场入口门型展架摆放		1.2	万元/个
	大会提袋展示 (独家)	植入企业标识	2	万元/项
	企业资料入大会提袋		0.5	万元/项
	大会用水 (独家)	仅为企业提供宣传机会，大会用水由企业 提供	1	万元/项
	笔记本及笔 (独家)	仅为企业提供宣传机会，笔记本及笔由 企业提供	0.6	万元/项
	会议胸卡 (独家)	卡绳及胸卡背面企业展示	1	万元/项
餐券背面 (独家)	餐券背面印企业展示及 logo	1	万元/项	

四、其他合作

另行沟通。